





¿Qué es?

Somos un restaurante que se especializa en la elaboración de sándwiches gourmet, donde la calidad de los ingredientes y la atención al cliente son primordiales. La visión disruptiva detrás de este negocio es ofrecer una experiencia culinaria única, manteniendo una propuesta de verdaderos sándwiches con una explosión de sabor en cada bocado.. Los sándwiches no solo son una opción rápida, sino también una alternativa nutritiva y deliciosa para quienes buscan un desayuno, almuerzo o cena satisfactorios.



¿Por qué Catástrofe?

Nuestro menú es disruptivo. Uno de los aspectos más destacados de Catástrofe es su menú variado que no solo incluye sándwiches básicos, sino también opciones innovadoras que sorprenden al cliente. Algunos de los productos más populares incluyen:

Catástrofe Terremoto, un sándwich de tiras de pechuga de pollo a la plancha, queso derretido, tocino, jitomate y lechuga envuelta en una salsa especial.

Catástrofe Maremoto: Una opción llena de sabor con cecina, cebolla caramelizada y queso derretido.

Iceberg de Mazapán: Nuestro delicioso helado de mazapán hecho en casa con nuestra propia receta.

Esta variedad no solo atiende a diferentes gustos, sino que también permite a los dueños de una sucursal adaptar el menú a sus mercados locales, promoviendo una conexión más cercana con su clientela y creamos así la "Ruta Gastronómica Catástrofe" con los sándwiches "Endémicos" que son exclusivos de cada sucursal.



¿Por qué Catástrofe?

Modelo de negocio probado

Las sucursales Catástrofe se basan en un modelo de negocio comprobado que ha demostrado ser exitoso en diferentes contextos. El respaldo continuo por parte del equipo directivo, proporciona una sólida estructura para que los emprendedores puedan prosperar. Esto significa que, al unirse a la familia Catástrofe, estás aprovechando una marca ya establecida con reconocimiento en el mercado.

Estamos publicados en Forbes, Milenio, Reforma, Mural, El Norte, El Economista, Líderes Mexicanos y portada de la sección de negocios de Reforma.

Catástrofe Sandwich Bar PRENSA



TENDENCIAS • **Catástrofe Sandwich suma 15 sucursales en el país**



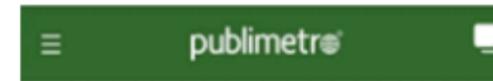
EMPRENEDORES

Este emprendedor quiere competir con Subway y vender sándwiches

De acuerdo con Elliot Poumian, fundador de Catástrofe Bar, las *dark kitchens* han sido una opción para muchas personas en la pandemia de adquirir franquicias



La pandemia obligó a Elliot Poumian a reinventar su negocio, ahora es una franquicia que acepta



Atrévete a probar estos temibles sándwiches que nacieron con la pandemia



Esa idea fue explotada por Elliot Poumian, un joven emprendedor que aprovechó la crisis sanitaria y



Catástrofe Sándwich Bar busca llevar sus 'dark kitchens' hasta la cocina de tu casa



La pandemia no fue una catástrofe para todos.

De ser un restaurante físico, Catástrofe Sandwich Bar se convirtió en pocos meses en una dark kitchen con franquicias en varias ciudades del País.



Elliot Poumian, CEO y fundador de Catástrofe Sandwich Bar.



¿Cómo invertir?

Invertir en una sucursal o en cualquier negocio requiere un análisis exhaustivo y compromiso.

Aquí hay algunos pasos esenciales:

Paso 1: Investiga

Antes de decidirte, es fundamental investigar a fondo todos los aspectos relacionados con Catástrofe. Puedes comenzar visitando la página oficial y recopilar información sobre los productos, estructuras de costos y requisitos de inversión.

Paso 2: Análisis financiero

El análisis financiero es crucial. Asegúrate de entender todos los costos asociados con la apertura de la Sucursal Catástrofe, incluyendo tarifas, costos de operación y gastos de marketing. Esto te ayudará a establecer un plan de negocio sólido que contemple tanto tus inversiones como tus expectativas de retorno.

Paso 3: Contacto inicial

Una vez que tengas toda la información necesaria, lo siguiente es contactar al equipo de Catástrofe para expresar tu interés. Ellos te guiarán en el proceso y te proporcionarán toda la información.

¿Cómo invertir?

.Paso 4: Capacitación

Uno de los mayores beneficios de ser parte de la familia Catástrofe es la capacitación que recibirás. Con APROPAC S.C. recibirás un curso en manejo de alimentos y al final recibes la certificación oficial avalada por SEP, también recibes toda la preparación por parte de Catástrofe para poder preparar todo el menú Catástrofe.

Paso 5: Apertura

Finalmente, estarás listo para abrir tu negocio. Asegúrate de contar con una estrategia de lanzamiento bien planeada y una campaña de marketing activa para atraer a los primeros clientes. En caso de que lo requieras puedes apoyarte con Secret Agency para crear toda la estrategia que necesitas, al ser parte de la familia Catástrofe recibes un descuento especial.

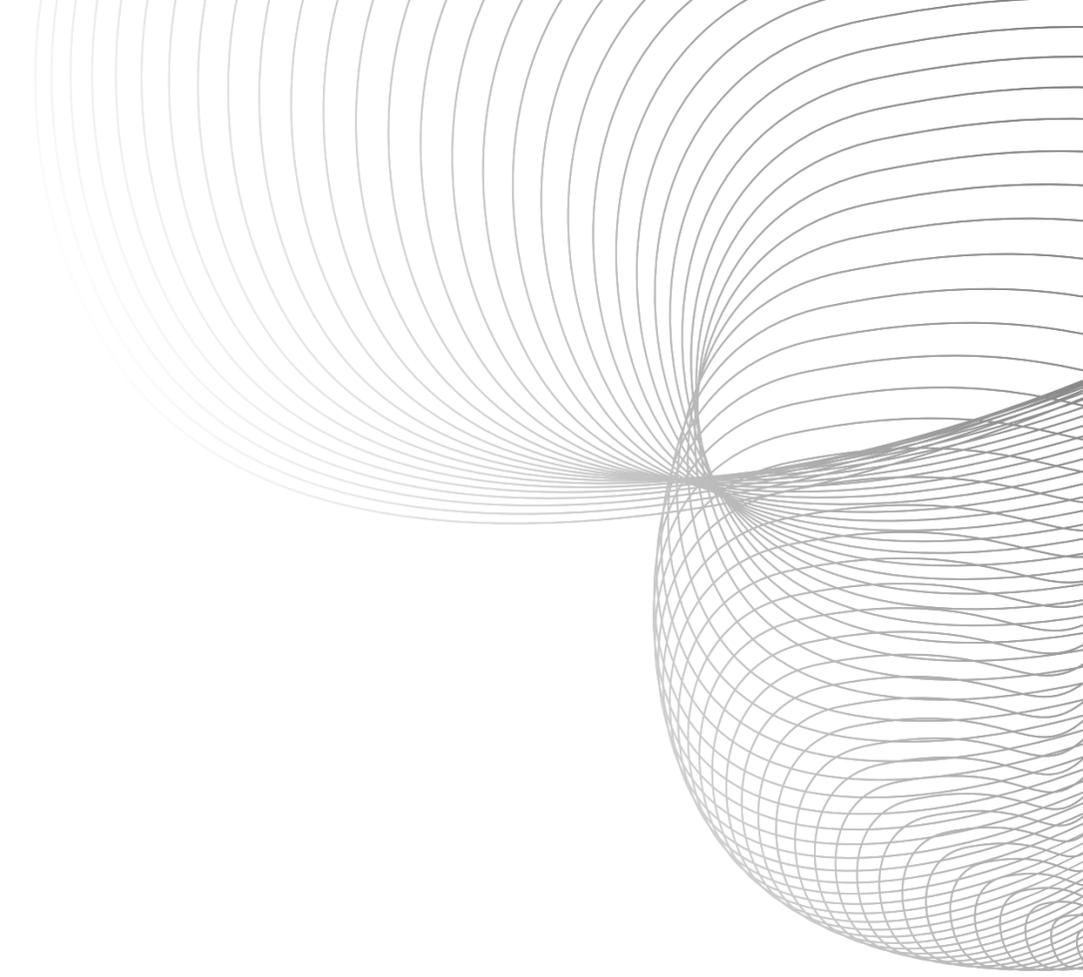
Beneficios

Incrementa
tus ingresos

Obtén mayor
rendimiento
de tus costos
operativos.

Conserva el
100% de tus
ventas.

Si en tu Ciudad no
hay una Sucursal
Catástrofe, puedes
ser la Sucursal
Matriz con
beneficios extras.





Requisitos

- Local comercial con cocina.
- Plataformas de delivery operando en la zona.
- Permisos en regla.
- Checar disponibilidad
- En caso de ser casa, puedes operar sin problema porque es un negocio de bajo riesgo.
- Ya aprobado
- Firma de contrato
- Realizar el pago
- Enviar documentación: RFC, Carátula bancaria, INE por los dos lados, Fotos interior y exterior del local.



Incluye

- Recetario.
- Know How.
- Alta en Plataformas.
- Fee de marca.
- Imágenes de apoyo.
- Herramienta de costeo.
- Kit de Bienvenida, Sudadera Catástrofe y Thermo Catástrofe.
- Placa metálica Catástrofe personalizada con tu sucursal.
- Certificación de APROPAC avalada por SEP como Operador de una cocina fantasma.
- Beneficios exclusivos de la familia Catástrofe.
- Lista de proveedores.



INVERSIÓN

No necesitas brandear tu lugar,
conservas el 100% de las ventas.

Contrato anual:

- **\$90,000.00**
más iva

ESQUEMA FINANCIERO

Inversión inicial:

- \$90,000 MXN por un año completo de uso de marca, menú, acompañamiento y derechos operativos.
- \$5,000.00 MXN Insumos iniciales
- \$10,000.00 Marketing inicial agresivo.

Proyección estimada de ingresos mensuales

- Ticket promedio: \$135 MXN
- Pedidos diarios: 15 (promedio muy alcanzable con buen marketing local)
- Utilidad mensual estimada: \$27,875 MXN
- Tiempo de recuperación: ~3.8 meses
- ROI anual estimado: $\$27,875 \times 12 = \$334,500$ MXN → 3.2 veces lo invertido.



ESQUEMA FINANCIERO

- Claves que hacen este modelo atractivo
- Barrera de entrada baja: no se necesita infraestructura pesada ni experiencia previa.
- Alta flexibilidad: operación desde casa, dark kitchen o formato pop-up.
- Modelo probado en diversas ciudades: no es una idea, es una realidad expansiva.
- Apalancamiento de marca + comunidad: storytelling fuerte, seguidores reales y reputación construida.
- Alianzas corporativas, eventos y venta directa: múltiples canales de ingreso.

Oferta para inversionistas institucionales o colectivos

- Adquisición de múltiples unidades simultáneas
- Operación centralizada desde una dark kitchen multicobertura
- Potencial de expansión a otras ciudades/regiones fácilmente replicable

No solo estás invirtiendo en sándwiches.

Estás comprando acceso a una marca poderosa, flexible, con causa social... y con hambre de crecer.

En Catástrofe no vendemos comida. Vendemos impacto que alimenta.



Familia Catástrofe

01

APROPAC

Obtén un precio especial con descuento para recibir certificaciones avaladas por SEP en diferentes aspectos que necesites para crecer en tu capacitación como empresario o capacita a tu personal en diferentes áreas.

02

Secret Agency

Al ser parte de la familia Catástrofe obtienes un precio especial con descuento de la agencia de marketing Secret Agency en caso de que requieras ayuda para:

- Diseño Grafico.
- Espectaculares.
- Vallas Publicitarias.
- Manejo de Redes Sociales.
- Creación de contenido (Fotografía y Video).
- Papeleria.
- Diseño página web.



Conclusión

Iniciar un negocio bajo teniendo tu Sucursal Catástrofe es una extraordinaria oportunidad para quienes buscan adentrarse en el mundo de la comida rápida. La combinación de un menú atractivo, un modelo de negocio sólido y el respaldo de una marca reconocida hacen que esta opción sea muy atractiva para inversores y emprendedores en México.

